

國立中央大學領域專長模組課程申請計畫書

※一、領域專長模組課程基本說明:

1.課程名稱	電子商務 Electronic Commerce
2.負責單位	資訊管理學系
3.模組諮詢教師	曾筱珽老師
4.預計開始施行時間	113學年度 第二學期

※二、學習目標與預期效益

電子商務在資訊科技的發展和商業環境的變化等雙重因素驅動下發展起來。如今，電子商務是涵蓋十分廣泛的商業行為，從電子銀行到資訊化的物流管理。因此透過本系開設的「電子商務」領域專長模組課程，帶領同學從基本電子商務知識與產業應用實例的融會貫通，最終應用於專案的實踐。

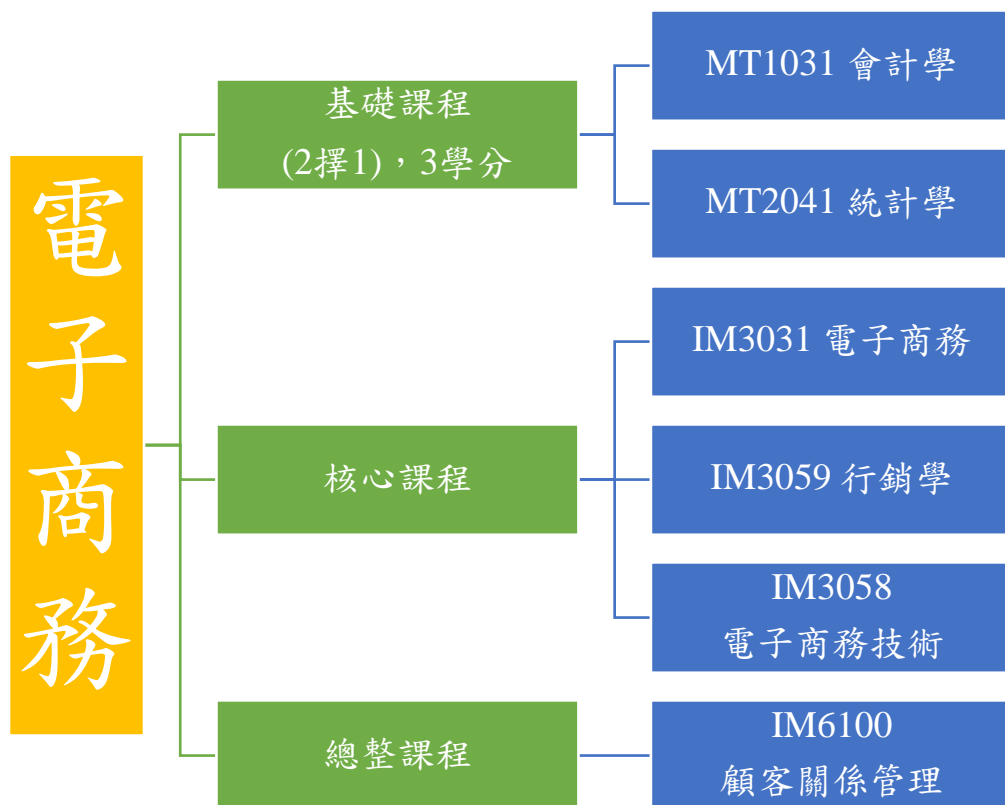
【修課指引】 -僅供參考，實際依當年度授課老師課程大綱為主。

1. 基礎課程(2擇1):
 - (1) 會計學：課程重點在於會計原理在業務運作中的應用方式。
 - (2) 統計學：建構社會科學中科學性論述的基礎—統計分析。
2. 核心課程：
 - (1) 電子商務：透過探討電子商務知識理論、認識實務個案、以及執行專案討論，引導修課同學了解基礎電子商務概念與知識在實際場景中的應用。
 - (2) 行銷學：了解行銷於組織及商業環境中所扮演的角色，熟習行銷管理之基本概念，並且著重於行銷策略與行銷活動之應用。
 - (3) 電子商務技術：電子商務重要技術「資料探勘」，並透過軟體 Weka 的練習，以體會該技術的價值。
3. 總整課程-顧客關係管理：幫助學生獲得客戶關係管理（CRM）的學理知識。課程內容包含理論問題和實務問題。並藉由案例分析，針對當代管理中的應用知識和資訊細節進行討論。

【學分抵免說明】

1. 本系僅受理領域專長模組課程中基礎課程與核心課程之學分抵免申請，總整課程需修習本系所開授之課程。
2. 學分抵免申請收件時間請依本系系網頁公告時間為準，超過收件時間一律不受理申請，系辦公室收件後會初步進行申請資格審查，不符申請資格者將現場退件。審查結果會於該學期加退選結束前公告於本系系網頁。
3. 學分抵免申請案由授課老師進行審查，後由系辦公室彙整審查結果送本系課程委員會審議。

※三、課程架構圖



※四、課程列表

	課號 Course Code	課程名稱 Course Title	學分數 Credits
基礎課程2選1，3學分			
1	MT1031	會計學	3
	MT2041	統計學-EMI 課程	3
核心課程			
2	IM3031	電子商務	3
3	IM3059	行銷學	3
4	IM3058	電子商務技術	3
總整課程			
5	IM6100	顧客關係管理	3
合計6門課，本模組最低須修習5門課程，15學分			

*備註：本系學生不得修習取得本模組。