「電子商務(EC)」學分學程選修辦法(34)

95.06.14 教務會議通過
96.03.28 教務會議修正通過
97.06.11 教務會議修正通過
98.01.07 教務會議修正通過
101.01.11 教務會議修正通過
101.10.17 教務會議修正通過
102.03.20教務會議修正通過
106.01.11教務會議修正通過
108.01.09教務會議修正通過
113.01.10教務會議修正通過

一、本學程之目的為培養學生具備電子商務(EC)此一跨領域之專業能力及增加學生之就業技能。

二、各學院學生均可選修本學程。

三、學生修得本學程內規定之必修、選修課程21學分以上(不含先修課程)，即視為修完課程，在成績單上將加註『修畢電子商務(EC)學分學程』(限本校學生)，並頒發學分學程證明書。

四、電子商務(EC)學分學程學分規定如下表所列，分為先修課程、核心課程、商務類與資訊技術類課程，除先修課程、核心課程為必修外，其餘選修課程，商務類與資訊技術類皆可選修，不受限制。

類別	課群主體名稱－課群參考課號	學分數	選修別	開課學系
先修課程	會計學(MT1031)	3	先修	資訊管理系或開授同課程之其他學系
	經濟學(MT1011)	3	先修	
	統計學(MT2041)	3	先修	
核心課程	電子商務(IM3031,BA6039)	3	必修	
	電子商務技術(IM5002,IM3058)	3	必修	
	行銷學或行銷管理(IM3059,BA2030,FM3011)	3	必修	
	顧客關係管理(IM6100)	3	必修	
商務類	管理資訊系統(IM4048)	3	選修	
	網路創意行銷 I (IM7059)	3	選修	
	網路創意行銷 II (IM7060)	3	選修	
	生產與作業管理(IM3026,BA3001)	3	選修	
	財務管理(IM2030,BA2000,FM2031)	3	選修	
	組織行為(IM3070,BA2015,FM2036)	3	選修	
	人力資源管理(IM7065,BA3005)	3	選修	
資訊技術類	網頁程式設計(IM3029)	3	選修	
	企業資源規劃(BA5040)	3	選修	
	商業智慧(IM5008)	3	選修	
	電腦網路安全(IM6055)	3	選修	
	物聯網實務應用(IM5032)	3	選修	
	資料科學與機器學習(IM5033)	3	選修	

五、本校所開其他與本學程課程名稱或內容相似之科目，須經資管系認定，始得抵免。

六、本辦法經學程設置單位及院級之課程委員會審議通過，再提送校課程委員會及教務會議通過後實施，修正時亦同。